

Comunicazione consapevole.

*Strategia mirata. Metodologia efficace.
Creatività originale e su misura.
Network operativo. Risultati misurabili.*

Strategia

Creatività

Execution

**ELISABETTA
NUCCI**

MARKETING &
COMMUNICATION
STRATEGY

www.elisabettanucci.com
info@elisabettanucci.com
+39 347 419 1607

CHI SONO

23+

anni di esperienza

360°

visione digital + offline

#1

un partner affidabile

Communication Strategist & Marketing Advisor

Accompagno ogni cliente nella giusta direzione, attraverso un percorso di comunicazione originale ed efficace

Dal 2002 mi occupo di comunicazione, affianco le aziende come partner affidabile, capace di capire le esigenze di business e disegnare un progetto a breve, medio o lungo termine strutturato **per raggiungere gli obiettivi di marketing.**

Il mio approccio è concreto e orientato al risultato.

Creo strategie di marketing e comunicazione efficaci, adottabili e coerenti nel tempo. **Non inseguo trend: costruisco direzione per il business.**

In un'epoca in cui l'AI accelera la produzione, il valore sta nella governance della complessità: decidere dove andare, come posizionarsi, cosa comunicare e con quale priorità.

La comunicazione non riempie spazi. Sposta percezioni.

01 Strategia prima della produzione

Ogni azione nasce da una scelta consapevole,
non da un brief di emergenza.

02 Creatività che resta in testa

Idee che si ricordano,
non contenuti che si consumano.

03 Canali interconnessi

Meno dispersione, più coerenza:
ogni touchpoint ha un ruolo preciso.

04 Dati chiari, decisioni veloci

La reportistica non è un obbligo.
È il punto da cui riparte tutto.

Strategia, produzione, risultati.

Ogni progetto segue una sequenza precisa. L'energia creativa resta libera. Il controllo non si perde mai.

01

ASCOLTO

Obiettivi
Mercato
Dati

02

DIREZIONE

Posizionamento
Messaggi
KPI

03

PRODUZIONE

Concept
Contenuti
Asset

04

GO LIVE

Campagne
Eventi
Social

05

REPORT

Dashboard
Insight
Decisioni

*Il ciclo si chiude sui dati e riparte da lì.
Reportistica significa: lettura, correzione, nuove priorità.*

Creatività con una metrica addosso.

Ogni progetto parte da un obiettivo SMART. Nessuna campagna senza un traguardo misurabile.

S

Specifico

Cosa vogliamo ottenere, per chi, con quale azione concreta.

M

Misurabile

Quali dati usiamo per capire se sta funzionando.

A

Achievable

Ambizioso ma sostenibile: budget, tempi e risorse reali.

R

Rilevante

Allineato a business, vendite, reputazione o retention.

T

Time-bound

Una finestra temporale definita e una verifica finale.

Generare lead qualificati significa allineare messaggio, canale e offerta su un target definito, così che chi arriva alla conversione lo abbia scelto da solo.

Dalla marca al mercato. Un Sistema coerente.



Brand identity

positioning · visual system · tone of voice ·
naming



Campagne

concept · key visual · ADV · pianificazione



Digital & Web

siti · e-commerce · landing · concorsi ·
SEO/SEM



Content & Social

piano editoriale · content creation ·
community management



PR & Eventi

media relation · digital PR · event production



Performance & Data

Google/Meta/LinkedIn Ads · CRM · DEM ·
dashboard

COSTRUIRE IL BRAND

"Content is the king"
Il contenuto apre nuove conversazioni.

Brand identity · visual system · brand book

Company profile · presentazioni

Campagne · key visual · ADV

Schede prodotto · cataloghi · folder

Packaging · gift · welcome kit · inviti

Allestimenti · scenografie · materiali evento

Conosci te stesso.

Il brand è presenza fisica, con la sua personalità, i suoi valori, il suo linguaggio e i suoi contenuti. Il brand deve conoscere sé stesso per costruirsi in modo significativo.

Poi, il digitale porta il brand ovunque sia il suo pubblico. Social media e web marketing diventano i canali attraverso cui ogni contenuto lavora con uno scopo preciso: rendere più facile capire, scegliere, comprare.

Ogni asset ha un ruolo. Ogni contenuto un obiettivo.

Web, e-commerce, social: un ecosistema digitale di marca.

Il digitale funziona quando UX, contenuti, media, dati e CRM si parlano.

Siti web

architettura · UX writing · SEO · landing page

E-commerce

catalogo · funnel · promo · ottimizzazione conversioni

Concorsi

meccanica · lead generation · engagement · legal

Social & Content

PED · format · video · community management

Advertising

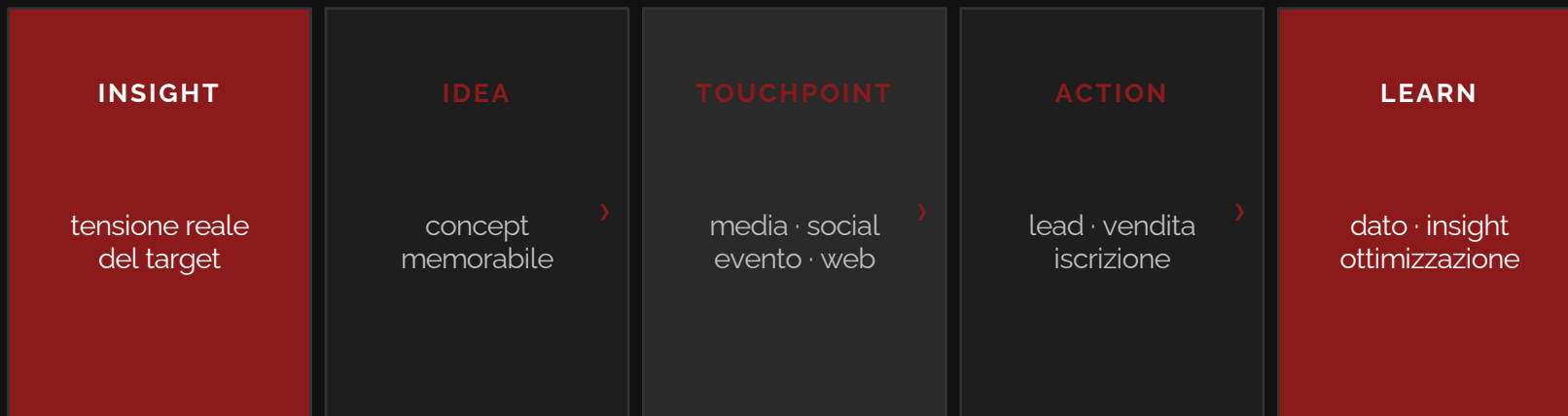
Google · Meta · LinkedIn · retargeting · A/B test

CRM / DEM

database · automation · nurturing · retention

Idee con una traiettoria.

Una campagna efficace nasce da un insight reale, attraversa i canali giusti, genera un'azione misurabile.



*Il punto chiave: usare la maturità strategica per scegliere meglio.
Meno canali «perché si deve», più canali quando servono davvero.*

Una regia. Un network su misura.

Struttura leggera, qualità alta, responsabilità chiara. Ogni progetto attiva solo le competenze necessarie.



SPRINT

2-4 settimane · Audit + Research & Discovery

PROJECT

6-12 settimane · Communication Strategy
+ Production

FRACTIONAL

Ongoing support · Direzione marketing mensile
+ network operativo

Il progetto finisce quando abbiamo imparato qualcosa.

☰ Dashboard

- ▮ Reach & impression
- ▮ Traffico e sessioni
- ▮ Lead e conversioni
- ▮ CPL · CPA · ROAS
- ▮ Engagement · retention

◎ Report

- ▮ Sintesi mensile strutturata
- ▮ Cosa è successo e perché
- ▮ Cosa correggere
- ▮ Cosa potenziare
- ▮ Next action priorizzate

↗ Decisioni

- ▮ Tagliare o scalare
- ▮ Testare varianti A/B
- ▮ Riposizionare messaggi
- ▮ Riallocare budget
- ▮ Pianificare il ciclo successivo

PROSSIMO PASSO.

45 minuti per trasformare gli obiettivi in una roadmap concreta.

info@elisabettanucci.com

+39 347 419 1607

www.elisabettanucci.com

[linkedin.com/in/elisabetta-nucci-00068432/](https://www.linkedin.com/in/elisabetta-nucci-00068432/)

**Meno
dispersione.
Più
direzione.**